



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE

DIDA
DIPARTIMENTO DI
ARCHITETTURA

CENTRO DI DOCUMENTAZIONE
E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA



15° MEDIARC FESTIVAL INTERNAZIONALE
DI ARCHITETTURA IN VIDEO

SE LA CITTÀ MUORE...

FIRENZE 29-30 OTTOBRE 2015



SE LA CITTÀ MUORE...

15° MEDIARC

FESTIVAL INTERNAZIONALE
DI ARCHITETTURA IN VIDEO

Firenze, 29-30 Ottobre 2015

Le Murate. Progetti Arte Contemporanea
Piazza delle Murate - Firenze

DIDA - Dipartimento di Architettura
ex Chiesa di Santa Verdiana
Piazza Ghiberti 27 - Firenze

Catalogo a cura di **Alberto Di Cintio**

Comitato scientifico **MEDIARC**

Saverio Mecca, Direttore DIDA - Dipartimento di Architettura

Cosimo Carlo Buccolieri, Presidente

Alberto Di Cintio, Direttore artistico

Enrico Falqui, Manlio Marchetta, Franco Montanari, Paolo Pecile, Paola Puma,

Rossella Rossi, Marco Sala, Marcello Scalzo, Fabrizio Violante

Segreteria Mediarc

Lucia Galantini, DIDA - Dipartimento di Architettura

via della Mattonaia 14 - FIRENZE

Tel.: +39 055 2755434

Email: lucia.galantini@unifi.it

Progetto grafico **Elia Menicagli**

Laboratorio Comunicazione e Immagine, DIDA - Dipartimento di Architettura

Si ringrazia per la collaborazione



REGIONE TOSCANA
Consiglio Regionale

Pubblicazione realizzata dalla tipografia del Consiglio regionale, quale contributo ai sensi della LR 4/2009

ISBN 978-88-9608-054-2

In copertina: foto Thomas Maerten

Giovedì 29 Ottobre

- Ore 16.00 **Inaugurazione del Festival con la presenza delle autorità** (Sala delle Vetrate)
Luigi Dei Rettore Università di Firenze
Cosimo Carlo Buccolieri Presidente Comitato Scientifico MediarC
Alberto Di Cintio Direttore Artistico MediarC
Roberto Masini Vicepresidente Ordine Architetti di Firenze
Silvana Grippi DEApres
- Ore 16.30 **Inaugurazione Mostra Fotografica "Rinascimento 2.0"** (Sala delle Colonne)
a cura del Gruppo Studi & Ricerche Fotografiche DEApres
Presenta **Silvana Grippi** DEApres
- Ore 17.00 **Tavola rotonda De-INDUSTRIALIZZAZIONE E CITTÀ FUTURA** (Sala delle Vetrate)
Intervengono:
Giandomenico Amendola, Wittfrida Mitterer, Tomaso Montanari, Mariella Zoppi
Introduce **Cosimo Carlo Buccolieri**
Coordina **Rossella Rossi**
- Ore 21.00 **Proiezioni video sezione SE LA CITTÀ MUORE...**
"DI PROGRESSO SI MUORE" di Guido Spezza, Gigi Salvagnini 16'45"
"ONNA UN PASE AMICO" di Ennio. Chiodi e Wittfrida Mitterer 13'39"
"SCIOPERIAMO LA METROPOLI" di Elisabetta Vannini 9'44"
"GENAU! RAUM & GESELLSCHAFT IN WOLFSBURG" di T. De Sando 6'30"
"LE CITTÀ DEL MONDO RIPRESE DAL SATELLITE DI NOTTE" di V. Quarato 5'19"
Presenta **Alberto Di Cintio**

Venerdì 30 Ottobre

Ore 15.00 **Premiazione del Concorso per Progetti e per Tesi di Laurea in video e multimedia** (Sala delle Vetrate)
Proiezione video selezionati e premiati
Presiede e premia il Presidente della Giuria **Cosimo Carlo Buccolieri**

Ore 16:00 **Proiezione dei progetti video del Dottorato di Ricerca XXX ciclo**
Presentano **Cosimo Carlo Buccolieri** e **Alberto Di Cintio**

Ore 17.00 **Presentazione e proiezione della Rassegna di video prodotti dagli studenti del Seminario della Scuola di Architettura di Firenze "Comunicare l'Architettura e il Design"** (ex Chiesa Santa Verdiana)
a cura dei docenti **Alberto Di Cintio, Marcello Scalzo, Giorgio Verdiani,**
Presenta **Marcello Scalzo**

Ore 18.00 **Tavola rotonda e presentazione del volume "NUOVE PROSPETTIVE E NUOVI ORIENTAMENTI DAL TECNO-MEDIO-EVO: LE ARCHITETTURE GLOBALI DELLA VISIONE"** (Sala delle Vetrate)
Intervengono **Marcello Pecchioli, Livio Billo**
Presentazione **Franco Montanari**

Ore 21.00 **Proiezioni "SITE SPECIFIC ART" selezione video a cura di Noa Karavan**
da **NowYouSeeMe!** - www.nowyouseeme.org
Presenta **Franco Montanari**

Rassegna Internazionale di video prodotti dalle Scuole di Architettura della COLOMBIA

"IN CESTA" di F. Forero, E. Escalante, S. Navarrete
Università EL BOSQUE, Bogotá, Colombia 11' 53"

"CIUDAD BOLIVAR: LA RUTA DEL SANCOCHO" di A. Betancur, C. Lozano, J Diaz Rey, F. Forero
Università LA GRAN COLOMBIA, Bogotá, Colombia 9'42"

"CALLE 45 BOGOTA" di L. Gutierrez Rodriguez, J. Rojas Herrera, P. Ruiz Correa
Università EL BOSQUE, Bogotá, Colombia 2' 25"

Presenta **Paola Puma**

Comunicare l'Architettura e il Design

Seminario della Scuola di Architettura

Presentazione e proiezione dei video prodotti dagli studenti

A cura dei docenti **Alberto Di Cintio, Marcello Scalzo, Giorgio Verdiani**

Presenta **Marcello Scalzo**

Comunicare attraverso un video

Il video è un mezzo in cui l'utilizzo delle immagini, in tutte le loro declinazioni, rende il messaggio più incisivo e più persistente nella memoria. È ormai consolidato che le immagini trasmesse in un video, rispetto alle parole di un testo, attirino maggiormente l'attenzione e restino più impresse nella mente dell'utente, dell'osservatore. Sono quindi più efficaci. Ecco perché a questo punto la comunicazione attraverso un video ha assunto un ruolo fondamentale per le strategie di comunicazione, anche nei pur vasti settori del design e dell'architettura.

La fase della progettazione deve essere chiaramente guidata dall'obiettivo: quale messaggio vogliamo veicolare? La nostra produzione grafica, progettuale o più semplicemente le nostre idee? Qualunque sia il nostro fine dobbiamo però aver sempre chiare le regole e le norme che consentono di utilizzare immagini e video per comunicare in modo corretto ed efficace.

Un video non si improvvisa, non è un prodotto estemporaneo, non è "l'istantanea" che possiamo catturare casualmente con la nostra macchina fotografica andando in giro per la città: va ideato, meditato, studiato e programmato. L'ideazione è alla base. L'originalità, la genialità di una intuizione, dà al prodotto quella capacità di sorprendere, stupire, emozionare. Ma la brillante intuizione di un momento va mediata e meditata considerando quelli che sono i problemi oggettivi che emergono al momento della trasposizione dell'idea in pratica operativa. Vanno quindi studiati tutti quei processi che ci permetteranno, con le possibilità e mezzi a nostra disposizione, di arrivare a un risultato finale accettabile e d'effetto.

Programmare la realizzazione di un video prevede un articolato processo elaborativo di cui la stesura del soggetto e della sceneggiatura, unite alla redazione dello *storyboard*, la serie di disegni che illustrano le scene del video, sono parti primarie e caratterizzanti.

Importante risulta la pianificazione delle riprese, vuoi che si giri all'interno di uno spazio di posa, ancor più se le riprese sono realizzate in esterni: ordinare e razionalizzare il programma di lavoro è essenziale per una corretta economia di gestione del video, dei tempi e del budget. L'allestimento scenografico e le luci sono alla base di corrette e accattivanti riprese video, assieme alla scelta delle attrezzature di ripresa. Videocamere, macchine fotografiche, GoPro e in alcuni casi telefoni cellulari: ormai la moderna tecnologia offre telefonini con elevate caratteristiche prestazionali nel campo delle riprese foto e video. Per l'efficace funzionamento di questo apparato è necessario avere un gruppo di operatori che si occupi di eseguire le varie tipologie di ripresa, strettamente legate alle attrezzature in loro possesso: campi larghi, primi piani, particolari; una particolare attenzione va prestata al ruolo e alla postazione del fonico (acquisizione del sonoro in "presa diretta") qualora le riprese necessitino di una traccia audio. La fase di montaggio è sicuramente uno dei momenti topici e più creativi nella realizzazione del prodotto, in cui il video assume carattere e intensità. Un passaggio chiave è la scelta della colonna sonora che dà al montaggio scansioni e tempi, ordina e definisce le porzioni di girato da montare, aumenta le suggestioni e le emozioni presenti nel video. In alcuni casi, la scelta della colonna sonora affianca all'origine l'ideazione dell'intero video: musica ed effetti speciali contribuiscono a veicolare i contenuti del videoclip affinché allo spettatore arrivi e rimanga il messaggio che si voglia trasmettere.

Nel corso degli ultimi anni con i nostri studenti abbiamo realizzato alcuni *short video* che, pur tra le limitazioni dettate dalla scarsità di mezzi e budget, hanno raggiunto livelli apprezzabili; risultati che, a volte, non hanno avuto niente da invidiare alle produzioni professionali. Tutto questo va però supportato con l'impegno, la passione e la voglia di apprendere. Alle lezioni amo spesso ripetere ai miei allievi che lo strumento più importante per la realizzazione di un buon video è uno solo: *il cuore*.

Marcello Scalzo

