

ATTI  
DELLA  
CONFERENZA  
ANNUALE  
SID  
SOCIETÀ  
ITALIANA  
DI  
DESIGN

DESIGN  
AND  
RE-SEARCH:  
SOURCES &  
RE-SOURCES



DESIGN  
E  
RICERCA:  
FONTI E  
RISORSE

4—5 luglio 2024  
Università Iuav  
di Venezia

SID Società Italiana di Design  
*Italian Design Society*

a cura di  
Alessandra Bosco  
Lucilla Calogero  
Luca Casarotto  
Saul Marcadent

**Atti della Conferenza annuale  
della Società Italiana di Design**

Venezia, 4-5 luglio 2024

Università Iuav di Venezia

**Design and Research:  
Sources and Resources  
Design e ricerca:  
Fonti e Risorse**

**a cura di**

Alessandra Bosco

Lucilla Calogero

Luca Casarotto

Saul Marcadent

**Progetto grafico ed editoriale**

Lucrezia Teghil – tolook

**Identità visiva SID 2024**

Gianni Sinni

**Documentazione fotografica**

Luca Pilot

con

Maddalena Celin

Filippo Susana

Eleonora Zambelli

**Con il sostegno di**

Fondazione Universitaria Iuav

**Copyrights**

CC BY-NC-ND 5.0 IT

È possibile scaricare e condividere i contenuti originali a condizione che non vengano modificati né utilizzati a scopi commerciali, attribuendo sempre la paternità dell'opera all'autore.

Gli autori dei contributi si rendono disponibili a riconoscere eventuali diritti per le immagini pubblicate.

Novembre 2025

Società Italiana di Design

[societaitalianadesign.it](http://societaitalianadesign.it)

ISBN 9788894338034

# Indice

|                                                                                                                                                                                                                                                             |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Benno Albrecht</b><br>Rettore dell'Università Iuav di Venezia                                                                                                                                                                                            | I      |
| <b>Raimonda Riccini</b><br>Presidentessa Società Italiana di Design (2021-2024)                                                                                                                                                                             | II     |
| <b>I soci onorari SID 2024</b><br><b>Elda Danese per Nanni Strada</b><br><b>Maurizio Rossi per Clino Trini Castelli</b>                                                                                                                                     | V<br>X |
| <b>Design e Ricerca: Fonti e Risorse</b><br><b>Il contesto e le prospettive di <i>Design e ricerca: Fonti e Risorse</i></b><br>Alessandra Bosco, Lucilla Calogero, Luca Casarotto, Saul Marcadent                                                           | 1      |
| <b>Affondi sul tema <i>Fonti e Risorse</i></b><br><b>Conoscere i dati: metafore e metodi per il design</b><br>Paola Pierri                                                                                                                                  | 14     |
| <b>Individuare fonti e rigenerare risorse per la ricerca in design:<br/>    sfide contemporanee</b><br>Priscila Lena Farias                                                                                                                                 | 18     |
| <b>Idee di ricerca. <i>Fonti e Risorse</i>: Orizzonti per la ricerca</b>                                                                                                                                                                                    |        |
| ● <b>Seminario Materiali</b><br><b>Verso l'ipermateria. I materiali come risultato<br/>    di una complessità intra-azioni</b><br>Chiara Battistoni, Carmen Rotondi                                                                                         | 27     |
| <b>WE TASTE WATER: un dispositivo per catturare dati<br/>    sulla qualità dell'acqua e aumentarne il consumo consapevole</b><br>Ilaria Fabbri                                                                                                              | 32     |
| <b>Ottimizzazione delle risorse nel sistema sanitario: design partecipativo<br/>    per un sistema di gestione dei consumabili ospedalieri</b><br>Gabriele Maria Cito                                                                                       | 40     |
| <b><i>More-Than Light Design</i>: il progetto interspecifico della luce</b><br>Giovanni Inglese                                                                                                                                                             | 47     |
| <b>Nuovi materiali da risorse seconde: un framework<br/>    per lo sviluppo e progettazione di materiali circolari</b><br>Noemi Emidi                                                                                                                       | 54     |
| ● <b>Seminario Territori, Aziende, Gestione</b><br><b>Saperi locali e fonti disconnesse:<br/>    il digitale come risorsa inter-generazionale</b><br>Davide Paciotti, Annapaola Vacanti                                                                     | 63     |
| <b>Impronte: un percorso <i>onlife</i> per la valorizzazione del patrimonio<br/>    storico e artigianale locale</b><br>Camilla Giulia Barale, Daniele Rossi, Luca Parodi, Chiara Garofalo                                                                  | 68     |
| <b>Pratiche culturali collaborative basate su <i>open data</i>.<br/>    Eredità tecnica territoriale per un patrimonio culturale più tangibile</b><br>Rosa Lorusso, Arianna Mazza                                                                           | 75     |
| <b>"FIVE MINUTES Tool". Il ruolo del designer, tra progetto e mediazione,<br/>    per potenziare la comunicazione negli ecosistemi aziendali territoriali<br/>    attraverso uno strumento <i>open source design</i></b><br>Bianca Chiti, Denise de Spirito | 83     |

|                                                                                                                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ● Seminario Innovazione sociale                                                                                                                                                                                                                   | 92  |
| <b>Designer e progettazione sociale: conoscenze, urgenze e opportunità di intervento</b><br>Martina Frausin, Luca D'Elia                                                                                                                          | 97  |
| <b>Urban design per il benessere delle persone: analisi <i>field based</i> nella città di Genova</b><br>Boyu Chen, Federica Maria Lorusso                                                                                                         | 105 |
| <b>Verso una comunità di pratica: proposta di ricerca partecipata sul service design per il settore pubblico</b><br>Luca Baldini, Sonia Belhaj, Lorenzo Brunello, Aureliano Capri, Mariia Ershova, Rachele Gracci, Miriam Saviano, Efren Trevisan | 114 |
| <b>Design per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili. Processo di ricerca-azione per scenari progettuali che orientino l'intenzione comportamentale verso una mobilità urbana attiva e sostenibile</b><br>Sara Viviani                      | 122 |
| ● Seminario Pedagogie                                                                                                                                                                                                                             | 127 |
| <b>Sinergie. Contaminazioni multilivello tra fonti e risorse per la pedagogia del design</b><br>Giulia Ciliberto, Ami Licaj                                                                                                                       | 133 |
| <b>Design failure: la disseminazione del fallimento come strumento di apprendimento generativo nel design</b><br>Francesca Ambrogio, Maria Manfroni, Carmen Digiorio Giannitto, Calogero Mattia Priola                                            | 143 |
| <b>Progettazione design oriented di un assistente virtuale AI per il supporto alla ricerca: condivisione della conoscenza e doppia transizione</b><br>Salvatore Carleo, Arrigo Bertacchini                                                        | 150 |
| <b>Design educativo per una società sostenibile: un approccio multidisciplinare e partecipativo</b><br>Giulia Farace                                                                                                                              | 157 |
| <b>Formazione dei designer nell'era tecnologica. Apprendimento pratico e multidisciplinare per le sfide lavorative emergenti</b><br>Enrica Cunico                                                                                                 | 165 |
| <b>Design per l'educazione: ricucire teorie, metodi ed esperienze per una rinnovata ricerca nel design di prodotto</b><br>Carlotta Belluzzi Mus                                                                                                   | 170 |
| ● Seminario Well-being                                                                                                                                                                                                                            | 177 |
| <b>Design per la salute e il benessere. Quattro principi fondamentali</b><br>Alessia Buffagni, Silvia Imbesi                                                                                                                                      | 184 |
| <b><i>Home Virtualands</i>. Esperienze immersive per il benessere delle persone con malattia di Parkinson</b><br>Ester Iacono, Mattia Pistolesi                                                                                                   | 192 |
| <b>Dietro ogni scemo c'è un villaggio. Un percorso di co-design per la riabilitazione psichiatrica</b><br>Xavier Ferrari Tumay                                                                                                                    | 199 |
| <b>La sessualità femminile in terza età: design di un modello inclusivo per la dignità sessuale consapevole</b><br>Lara Pulcina, Sarah Jane Cipressi, Simone Giancaspero                                                                          | 206 |
| <b>Ricerca e innovazione dei linguaggi della comunicazione visiva attraverso le <i>brain computer interface</i></b><br>Antonella Rosmino                                                                                                          | 213 |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ● <b>Seminario Prospettive teoriche</b>                                                                                                                                                                                                               | 199 |
| <b>Teorie al plurale. Verso un manifesto delle fonti teoriche nel design e nella moda</b><br>Saul Marcadent, Chiara Scarpitti                                                                                                                         | 204 |
| <b>Il Novacene come nuovo orizzonte: coesistenza tra umanità e intelligenza artificiale</b><br>Carmen Trischitta                                                                                                                                      | 212 |
| <b>Zoé-centered artificial intelligence: realtà immersive per un'empatia multispecie</b><br>Annarita Bianco, Raffaele La Marca                                                                                                                        | 220 |
| <b>Etologia e design: intersezioni e traiettorie per possibili alleanze disciplinari</b><br>Michela Mattei                                                                                                                                            | 227 |
| <b>Osservatorio contemporaneo sulle tecnologie appropriate</b><br>Carmelo Leonardi, Eugenia Morpurgo                                                                                                                                                  | 234 |
| <b>BIOFLO Bioreceptive Florence: un progetto per la valorizzazione del patrimonio natural-culturale della città di Firenze</b><br>Francesco Cantini                                                                                                   | 242 |
| ● <b>Seminario Design per i patrimoni</b>                                                                                                                                                                                                             | 247 |
| <b>Design per e con i patrimoni. La necessità di un agire plurale</b><br>Lucilla Calogero, Ivo Caruso,                                                                                                                                                | 255 |
| <b>Digital Fashion Heritage: modello di visualizzazione, fruizione e gestione del patrimonio tessile</b><br>Simona Colitti, Ludovica Rosato                                                                                                           | 263 |
| <b>Error 404: page not found. Nuove prospettive per la ricerca storica nell'era delle fonti digitali, fra obsolescenza e accessibilità</b><br>Ludovica Polo                                                                                           | 270 |
| <b>Esplorare nuove fonti: il ruolo delle biblioteche professionali nel Graphic Design History</b><br>Valentina Nitti                                                                                                                                  | 278 |
| <b>Prove di dialogo tra fonti e risorse in chiave analogica e digitale: l'artigianato grafico di Araca</b><br>Alessandra Clemente                                                                                                                     | 284 |
| <b>SID Research Award 2024</b>                                                                                                                                                                                                                        |     |
| <b>Progetti di ricerca. Fonti e Risorse: lo stato della ricerca</b>                                                                                                                                                                                   |     |
| ● <b>Tavolo Materiali</b>                                                                                                                                                                                                                             | 284 |
| <b>L'innovazione al centro</b><br>Stefania Camplone, Davide Crippa, Sabrina Lucibello                                                                                                                                                                 | 290 |
| <b>Vitali ed effimere: fonti e risorse per una moda interspecie</b><br>Clizia Moradei                                                                                                                                                                 | 296 |
| <b>Data-driven food interfaces: esplorazioni gusto-computazionali per un consumo consapevole del cibo</b><br>Patrizia Marti, Sebastiano Mastrodonato                                                                                                  | 305 |
| <b>Design di nuovi materiali realizzati attraverso processi di bio-fabbricazione indotta da microorganismi fotostatici</b><br>Nataascia Biondi, Edoardo Brunelli, Francesco Cantini, Tommaso Celli, Marco Marseglia, Lorenzo Reali, Giacomo Sampietro |     |

|                                                                                                                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Design e acqua: un progetto sull'uso sostenibile della risorsa idrica nella ristorazione</b><br>Laura Badalucco, Chiara Battistoni                                                                                                          | 315 |
| <b>I dualismo del progetto R3Pack: nuove fonti materiche versus l'impiego di consolidate risorse in sistemi di riuso per la progettazione di imballaggi sostenibili</b><br>Barbara Del Curto, Stefano Ferraresi, Carlo Proserpio, Romina Santi | 323 |
| <b>Da eccedenza a eccellenza. Il ruolo trasformativo del design nel riuso dei sottoprodotti alimentari</b><br>Raffaele Passaro                                                                                                                 | 330 |
| <b>La seconda vita dell'espore: riflessioni ed esperimenti sul riuso di parti espositive lignee</b><br>Massimiliano Cason Villa, Davide Crippa, Lucilla Grossi                                                                                 | 339 |
| <b>● Tavolo Strumenti</b>                                                                                                                                                                                                                      |     |
| <b>Strumenti: Fonti, risorse e direzioni della ricerca nel design</b><br>Alberto Bassi, Cinzia Ferrara, Gianni Sinni                                                                                                                           | 348 |
| <b>Biomimicry Wunderkammer: un laboratorio di bio-ispirazione per il design</b><br>Giuliana Flavia Cangelosi                                                                                                                                   | 352 |
| <b>Designer-AI Alignment. Workshop sulla trasmissione dei riferimenti progettuali all'AI per la generazione consapevole di concept</b><br>Filippo Maria Disperati, Leonardo Giliberti, Andrea Quartu, Margherita Tufarelli                     | 360 |
| <b>Proximity Machinery through eXtended Reality: design per la formazione dell'operatore resiliente 5.0</b><br>Margherita Peruzzini, Alessandro Pollini, Diego Pucci, Michele Zannoni                                                          | 365 |
| <b><i>Fashion Alive. Un progetto europeo tra upcycling e re-design delle risorse tessili</i></b><br>Roberto Liberti, Chiara Scarpitti                                                                                                          | 373 |
| <b>Design circolare: fonti e risorse della conoscenza nei processi di educazione alla sostenibilità</b><br>Alberto Calleo, Vera Fabbretti, Massimiliano Fantini, Elena Maria Formia, Silvia Mercuriali                                         | 380 |
| <b>Strumenti di ricerca per le Digital Humanities: riconfigurare lo spazio dell'informazione</b><br>Marcello Costa, Cinzia Ferrara, Chiara Palillo                                                                                             | 388 |
| <b>Mobilità attiva e leggera: sostenibilità, materiali e risorse per l'innovazione e il design di veicoli leggeri</b><br>Jonathan Lagrimino, Alessandra Rinaldi                                                                                | 396 |
| <b>● Tavolo Territori, Aziende, Gestione</b>                                                                                                                                                                                                   |     |
| <b>Esplorazioni semantiche dei contributi: visualizzare complessità e connessioni nelle ricerche su territori, aziende e gestione</b><br>Giovanni Borga, Luca Casarotto, Maria Antonietta Sbordone                                             | 405 |
| <b>Il manuale digitale nell'Industria 4.0: progettare modelli di training aperti per nuovi sistemi produttivi collaborativi</b><br>Silvia Imbesi, Gian Andrea Giacobone, Giuseppe Mincolelli                                                   | 411 |
| <b>Design e bilancio di sostenibilità: L'impatto del bilancio di sostenibilità nella progettazione e nei processi produttivi</b><br>Luca Casarotto, Laura Cavasin, Anna Zandanel                                                               | 418 |

|                                                                                                                                                                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Sistema Prodotto-Servizio per l'arredo: un'analisi della letteratura per definire la relazione con la sostenibilità</b><br>Mattia Italia, Xue Pei, Francesco Zurlo                                                  | 427 |
| <b>Evoluzione sostenibile nel design di piccoli elettrodomestici: un'innovativa metodologia NPD orientata all'uso consapevole di fonti e risorse</b><br>Venanzio Arquilla, Benedetta Rotondo                           | 436 |
| <b>World-making dei sistemi agro-industriali e rurali: progettare e valutare gli impatti</b><br>Silvia Barbero, Fabiana Rovera                                                                                         | 442 |
| <b>Eco-Design360: trasformazione circolare e digitale nell'ecosistema tessile italiano</b><br>Matteo Bertelli, Letizia Giannelli, Claudia Morea, Chiara Rutigliano                                                     | 451 |
| <b>Food Atlas. Una piattaforma digitale per il sistema cibo della Laguna di Venezia</b><br>Francesca Ambrogio, Amerigo Alberto Ambrosi, Marta De Marchi, Alessandra Marcon                                             | 459 |
| <b>Design per la decarbonizzazione: <i>living labs</i> per le isole minori del Mediterraneo</b><br>Francesco Armato, Riccardo Maria Pulselli                                                                           | 468 |
| ● <b>Tavolo Innovazione sociale</b>                                                                                                                                                                                    |     |
| <b>Storie di innovazione sociale</b><br>Cristian Campagnaro, Pietro Costa, Raffaella Fagnoni                                                                                                                           | 477 |
| <b><i>Living Labs</i> ed ecosistemi partecipativi: il "luogo vivente" come fonte e risorsa per il design</b><br>Diletta Damiano, Massari Sonia                                                                         | 483 |
| <b>Mappe e partecipazione. Natura ibrida degli strumenti di cartografia collettiva critica</b><br>Laura Bortoloni                                                                                                      | 495 |
| <b>Abitare Poeticamente Qui: avverbi del fare</b><br>Silvana Kühtz                                                                                                                                                     | 503 |
| <b>Il co-design e le sue fonti. Le persone come risorse per il progetto e progetto come risorsa per le persone</b><br>Cristian Campagnaro, Sara Ceraolo                                                                | 511 |
| <b>L'artefatto come materia in-formata. I contesti multiculturali come risorsa per la definizione di strategie <i>design-oriented</i></b><br>Michela Carlomagno, Alessandra Clemente, Ibtissam Jayed, Stefano Salzillo | 519 |
| <b><i>Empowerment</i> attraverso il design: circolarità di fonti e risorse nella progettazione di processi educativi per quartieri popolari napoletani</b><br>Susanna Parlato, Iole Sarno                              | 526 |
| <b><i>Re-orienting design</i>: fonti, risorse e pratiche di progettazione eco-sociale</b><br>Paria Bagheri Moghaddam, Fabio Ballerini, Giulia Pistoresi, Jing Ruan, Margherita Vacca                                   | 535 |
| <b>Il design per gli atteggiamenti inclusivi: fonti e risorse per esplorare un nuovo approccio</b><br>Daniele Busciantella-Ricci, Alessandra Rinaldi                                                                   | 543 |
| ● <b>Tavolo Well-being</b>                                                                                                                                                                                             |     |
| <b>Lo stato della ricerca Well-being</b><br>Raffaella Massacesi, Claudia Porfirione, Maximiliano Romero                                                                                                                | 552 |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Dispositivi <i>autism-friendly</i> per spazi museali: prototipi sperimentali inclusivi per l'osservazione e la percezione dell'opera d'arte</b><br>Roberto Bianchi, Morena Barilà, Marco Elia                                                         | 559 |
| <b>Testimonianze, esperienze, storie, e ricordi personali: un approccio relazionale nei processi partecipativi con anziani con demenza</b><br>Silvia Maria Gramegna                                                                                      | 567 |
| <b>Design for AIRC. Il design che traduce la ricerca medico-scientifica in cultura della prevenzione</b><br>Erminia Attaianese, Ivo Caruso, Carla Langella                                                                                               | 574 |
| <b>DEMETRA: un approccio sistemico e integrato fondato sull'acquaponica e sulla valorizzazione degli scarti per la creazione di un sistema alimentare pilota</b><br>Edoardo Amoroso, Ivo Caruso, Silvana Donatiello, Mariarita Gagliardi, Alfonso Morone | 582 |
| <b>Inclusione è partecipazione. Esperienze di co-progettazione per una segnaletica accessibile all'IST - Lisbona</b><br>Giulia Beltramino, Daniela Bosia, Claudia De Giorgi, Silvia Di Salvatore                                                         | 589 |
| <b>Design e formazione professionale per la transizione sostenibile del <i>MedTech</i> europeo</b><br>Amina Pereno, Mariapaola Puglielli                                                                                                                 | 597 |
| <b>Emergenza e innovazione: il ruolo strategico del design</b><br>Laura Giraldi, Marta Maini, Francesca Morelli                                                                                                                                          | 605 |
| <b>● Tavolo Design per i patrimoni</b>                                                                                                                                                                                                                   |     |
| <b>Patrimoni come risorse generative. Processi e prospettive nella ricerca di design</b><br>Alessandra Bosco, Emanuela Bonini Lessing, Marina Parente                                                                                                    | 614 |
| <b>Archivi d'impresa, memoria storica e dialogo culturale. Scenari di sopravvivenza degli artefatti comunicativi attraverso la mediazione culturale-educativa del designer</b><br>Alessio Caccamo, Fabiana Candida, Gianluca Carella, Anna Turco         | 621 |
| <b><i>Immaterial Observatory</i>: mappare il capitale intangibile d'impresa e il contributo del design all'innovazione</b><br>Alberto Bassi, Francesco Bergamo, Alessandra Bosco, Lucilla Calogero, Giulia Ciliberto                                     | 631 |
| <b>Il patrimonio tessile in Veneto: fonti, design e risorse</b><br>Sandra Coppola                                                                                                                                                                        | 638 |
| <b><i>Connecting Communities</i>. Co-design per la valorizzazione di patrimoni culturali nel centro storico di San Marino</b><br>Silvia Gasparotto, Anna Guerra, Margo Lengua                                                                            | 645 |
| <b><i>Design Driven Capacity Building</i>. Sviluppo di capacità e responsabilità sociale: risorse per il design</b><br>Emanuela Bonini Lessing, Silvia Maria Carolo, Mario Ciaramitaro                                                                   | 653 |
| <b>La Nuova Libbaneria Mediterranea: lavorazioni tradizionali per lo sviluppo socio-economico delle comunità locali</b><br>Rosanna Cianniello                                                                                                            | 661 |
| <b>Dal racconto alla rigenerazione territoriale: design partecipativo per tutelare e riattivare luoghi e comunità</b><br>Federica Delprino, Omar Tonella                                                                                                 | 669 |
| <b>Storie di materiali: interazioni e riusi nei sistemi produttivi locali</b><br>Pietro Costa, Michele De Chirico, Raffaella Fagnoni, Annapaola Vacanti                                                                                                  | 678 |

## ● Tavolo Fonti e patrimoni del design

- Fonti e patrimoni del design e per la cultura del design** 686  
Fiorella Bulegato, Rosa Chiesa, Elena Fava
- Design philology: fonti e storie della formazione e ricerca in design in Italia*** 691  
Paola Bertola, Eleonora Lupo, Clorinda Sissi Galasso, Marco Quaggiotto, Agnese Rebaglio
- Fonti e metodi della ricerca tipografica nei musei: i primi passi della catalogazione e diffusione della collezione Tércio Gaudêncio al Museo Paulista** 700  
Fernanda Duarte Bruneli, Rodrigo Mantoan Cavalcante Muniz, Fabio Mariano Cruz Pereira, Solange Ferraz de Lima, Camila Kurianski Freitas Santos, Fabiola Margoth Zambrano Figueroa de Miranda, Yukie Camila Ohashi
- La crisi delle fonti. Questioni critiche nella mappatura di trenta anni di storia del web design italiano** 709  
Letizia Bollini, Francesco E. Guida
- Costellazioni tipografiche, galassia Italia. Ricognizione su fonti e risorse della tipografia in Italia** 717  
Veronica Dal Buono, Monica Pastore, Federico Rita
- Archivio Fiorella Mancini. Metodi e criticità nel conservare e valorizzare il patrimonio materiale della moda** 726  
Alessandra Varisco
- Dal tessuto alla carta: materiali per la ricerca nel progetto di Seth Siegelaub** 734  
Saul Marcadent
- Dalle fonti ai trend della ricerca: una prospettiva *data driven* applicata alle pubblicazioni su rivista del settore ICAR/13** 741  
Ester Iacono, Cristina Marino, Paolo Tamborrini, Francesca Tosi

## ● Tavolo Manifattura e imprese italiane

- Design e manifattura italiana nei processi trasformativi del made in Italy** 749  
Vincenzo Cristallo, Maddalena Dalla Mura, Gabriele Monti
- Le Grand Tour d'Italie: viaggio esplorativo dei *savoir-faire* italiani per Dior** 754  
Nicholas Bortolotti
- Framing the values: costruire l'atlante dei valori del Made in Italy circolare e sostenibile*** 761  
Eleonora D'Ascenzi, Irene Fiesoli, Ami Licaj, Giuseppe Lotti, Elisa Matteucci
- Il progetto *Crafting Europe*. Design e artigianalità supportati dalle tecnologie digitali** 768  
Gabriele Goretti
- Design per il Made in Italy sostenibile: tecnologie, processi e strumenti per la produzione circolare nell'ecosistema manifatturiero italiano** 776  
Luca D'Elia, Lorenzo Imbesi, Sabrina Lucibello, Viktor Malakucz, Carmen Rotondi
- Shopping experience* del Made in Italy: nuovi paradigmi di *user engagement* nei contesti di vendita ed esposizione** 784  
Carlotta Belluzzi Mus

**Bamboo Made in Italy: progettare con la “straniera” verde**

Nicolò Di Prima

793

**Re-Think. Re-Design. Re-Start.**

**Ripensare lo scarto tessile nella filiera moda**

Elisabetta Cianfanelli, Paolo Franzo, Elena Pucci, Maria Antonia Salomè

802

***Alive and kicking: 30 anni di luav design***

Alberto Bassi, Davide Crippa, Gianni Sinni

816

**Venezia 4-5 luglio 2024. Design e ricerca: fonti e risorse**

823

L'Università luav di Venezia è un ateneo interamente dedicato al progetto, nelle molteplici declinazioni che vanno dal planning all'architettura, al design del prodotto, della moda, della comunicazione visiva e degli interni, alle arti e al teatro.

In sintonia con la sua storia, che nel 2026 celebra il centenario, luav ha sviluppato nel tempo una condizione unica che unisce la dimensione storica, critica e teorica delle discipline a quella progettuale sostenuta dalla presenza, a fianco del corpo docente accademico, di progettisti concretamente attivi ad alto livello nel mondo della professione.

L'Università luav di Venezia opera nella didattica, nella ricerca e nella terza missione, vale a dire nella disseminazione dei propri saperi nei territori e nelle realtà culturali, sociali e di impresa, collegata al lavoro di conoscenza, salvaguardia, valorizzazione, progettualità e ricerca applicato ai molteplici ambiti, settori e necessità.

Da diversi decenni all'interno dell'Università luav di Venezia, gli ambiti "storici" dell'architettura e del planning sono stati affiancati da design, design della moda, arti e teatro.

In particolare, per l'area del design ricorrono i trenta anni dell'attivazione dei corsi di studio triennale e magistrali, che nel tempo sono stati affiancati da percorsi di dottorato, nonché da una presenza attiva nella ricerca e nel lavoro sul territorio con imprese e istituzioni.

In fortunata concomitanza con questa ricorrenza, è una grande opportunità e onore per l'Università luav di Venezia ospitare la Conferenza SID 2024, che porta nelle nostre sedi i rappresentanti delle università italiane, giovani ricercatori e studenti.

Le condizioni contemporanee di trasformazioni culturali e sociotecniche e di grandi, a volta drammatiche, crisi e urgenze, in relazione ai cambiamenti dei sistemi dei valori e dei comportamenti, necessitano elaborazione scientifica e progettuale, condivisione dei saperi e accesso a sistemi di conoscenza avanzati.

Il tema proposto per la conferenza Design e ricerca: Fonti e Risorse relativo al rapporto in senso lato con le risorse, sia ambientali-naturali che intellettuali e storico-critiche, apre un confronto importante di elevato interesse per la comunità scientifica-accademica e per le culture del progetto.

IDEE DI  
RICERCA

---

FONTI E  
RISORSE:  
ORIZZONTI  
PER LA  
RICERCA

La sezione *Idee di ricerca* raccoglie i manifesti programmatici con le bibliografie ragionate dei sette Seminari dedicati alla ricerca in design, oltre ai 28 contributi esito delle idee di ricerca proposte da 54 ricercatori under 40, provenienti da dieci diverse sedi della comunità scientifica italiana.

I contributi, selezionati tramite *double-blind peer review*, sono stati raggruppati per affinità tematiche, metodologiche e di obiettivi.

Nelle pagine successive si trovano suddivisi per tema – *Materiali; Territori, Aziende e Gestione; Innovazione sociale; Pedagogie; Well-being; Prospettive teoriche; Design per i patrimoni* – i manifesti accompagnati da bibliografie ragionate, seguiti dai contributi presentati in forma di poster durante la Conferenza annuale SID 2024.

# SEMINARIO



# INNOVAZIONE SOCIALE

**Design per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili. Processo di ricerca-azione per scenari progettuali che orientino l'intenzione comportamentale verso una mobilità urbana attiva e sostenibile**

---

**Sara Viviani**

Università degli Studi di Firenze

## Abstract

L'idea di ricerca inquadra il Design for Behaviour Change come driver per orientare l'intenzione comportamentale dei cittadini verso stili di mobilità attivi e sostenibili nel contesto della mobilità urbana alla scala del quartiere prossimo, sano e inclusivo. A partire dalla domanda di ricerca, è stata condotta una revisione critica della letteratura e una ricerca per casi studio sul ruolo del design, sugli approcci metodologici e sugli strumenti da adottare per abilitare azioni e/o interventi progettuali di cambiamento comportamentale e di innovazione sociale nel contesto della mobilità urbana. La ricerca propone un quadro di riferimento concettuale – come *fonte* – e un processo di ricerca-azione – come *fonte*, ma anche *risorsa* – per definire strategie comportamentali e scenari di prodotto e/o sistema prodotto-servizio di mobilità piacevoli, accettabili e inclusivi che influenzino la scelta di mobilità attiva e sostenibile. I risultati configurano indirizzi strategici per le amministrazioni pubbliche.

## Parole chiave

- DESIGN FOR BEHAVIOUR CHANGE
- SCENARIO BUILDING METHODOLOGIES
- CO-DESIGN
- ACTIVE AND SUSTAINABLE MOBILITY
- HEALTHY LIFESTYLES

## Introduzione

L'attuale paradigma di mobilità è supportato da una logica “good dominant”, legata alla proprietà dei mezzi, e da modelli di pianificazione urbana auto-centrica, propri delle città della modernità (Khamis A., 2021). Questo quadro promuove un'intenzione comportamentale di mobilità passiva e ha notevoli conseguenze ambientali e sociali. In relazione agli obiettivi dell'Agenda 2030 e di Horizon Europe, che ambiscono alla transizione verde e digitale, a questo cambio di paradigma viene associata una profonda e necessaria evoluzione delle pratiche sociali attraverso azioni di innovazione sociale e lo sviluppo di prodotti, processi e servizi per e con la società.

La mobilità futura, attiva e sostenibile, infatti, non richiede solo soluzioni tecnologiche dirompenti a basso impatto ambientale ma anche cambiamenti attitudinali e comportamentali nei valori umani per nuovi modelli di comportamento e di consumo positivi per l'ambiente (Holden et al., 2020). Proseguendo, Sadeghian et al. (2022) evidenziano l'impatto negativo che nuove soluzioni di mobilità emergenti – quali veicoli elettrici, automazione, micromobilità, mobilità in sharing – possono avere se non le includiamo nella nostra quotidianità con un chiaro obiettivo di sostenibilità. Ad esempio, Kjærup et. al. (2021) rimarkano la crescente incoerenza nell'adozione di mezzi di micromobilità in sostituzione degli spostamenti a piedi.

A fronte delle innovazioni e degli emergenti sforzi tecnologici, coerenti con il cambio di paradigma della mobilità, il gap identificato in letteratura evidenzia la mancanza di una visione di insieme che correli chiaramente il concetto di “sostenibilità”, “stili di vita sani” e “cambiamento comportamentale” per affrontare la definizione di nuove progettualità sociali, tecnologiche e sostenibili. L'idea di ricerca, pertanto, si focalizza sul concetto di cambiamento comportamentale come driver per supportare la definizione di nuove progettualità di prodotto o sistema prodotto-servizio desiderabili e socialmente accettabili di mobilità attiva e sostenibile (cfr. Piscicelli et al., 2016). Il Design for Behaviour Change è stato inquadrato come approccio coerente con gli obiettivi dell'Idea in grado di supportare la definizione di interventi progettuali di cambio comportamentale, attraverso l'approfondimento delle teorie delle scienze sociali e comportamentali (Niedderer, et al. 2017). Specificamente, il contributo propone l'adozione dei 9 Principi di Darnton come quadro di riferimento chiave che individua

attività di analisi dei modelli comportamentali e di co-progettazione come pre-requisiti fondamentali nel processo di definizione di interventi progettuali effettivamente efficaci (Darnton, 2008).

### **Ipotesi della ricerca**

L'*obiettivo* generale dell'idea di ricerca è individuare il contributo del design per definire interventi progettuali che favoriscano l'adozione di stili di mobilità attivi e sostenibili. La ricerca propone un *quadro di riferimento concettuale* e un *processo di ricerca-azione* per la definizione di scenari progettuali di prodotto e/o sistema prodotto-servizio per la scala del quartiere che orientino l'intenzione comportamentale verso una mobilità urbana attiva e sostenibile. Nello specifico, l'idea di ricerca affronta il *tema della mobilità urbana sostenibile* e individua la letteratura di riferimento, gli approcci metodologici e le strategie di ricerca che supportano la definizione di interventi progettuali e/o azioni di innovazione sociale e, nello specifico, di cambiamento comportamentale dell'utenza target, verso scelte di mobilità maggiormente attiva e sostenibile. In altre parole, propone nuove opportunità di ricerca progettuale che mirano ad orientare l'utenza target verso l'adozione di comportamenti di mobilità desiderabili, nonché l'accettazione delle soluzioni tecnologiche esistenti e/o emergenti di mobilità attiva e sostenibile per gli spostamenti nel contesto del quartiere sano e inclusivo.

L'idea di ricerca si inserisce all'interno della visione filosofica pragmatista, quale base per la ricerca sociale, e ammette il ragionamento abduttivo, ovvero la costruzione e produzione della teoria attraverso l'intuizione e l'esperienza quotidiana.

Pertanto, a partire dalla domanda di ricerca

*“qual è il ruolo della ricerca in design nell'orientare l'intenzione comportamentale delle persone verso modalità di spostamento attive e sostenibili nel contesto della mobilità urbana alla scala del quartiere prossimo, sano e inclusivo?”*

è stata condotta una revisione critica della letteratura riguardante il ruolo della ricerca in design e come può abilitare azioni di innovazione sociale dove “tutti” producono soluzioni e significati (cfr. Manzini, E. 2015) per il settore della mobilità.

All'interno della sezione successiva verrà introdotta l'ipotesi di ricerca nel suo complesso, sviscerando il ruolo degli output, emersi dalle fasi di ricerca teorico-concettuali, e dei risultati attesi del processo di ricerca-azione rispetto alla riflessione sul tema “fonti e risorse”.

### **Mobilità urbana attiva e sostenibile: fonti e risorse per una transizione sociale comportamentale**

Le urgenze della mobilità urbana sostenibile sono strettamente correlate all'ambito sociale e all'intenzione comportamentale dei cittadini. Nell'attuale quadro di crisi e cambiamento climatico, alla ricerca in design viene chiesto di individuare e valorizzare le fonti per progettare nuove forme e opportunità di conoscenza. La ricerca approfondisce, inquadra e definisce l'insieme di risorse – siano esse processi, approcci metodologici, fasi e attività di ricerca, strumenti e metodi – i cui risultati sostengono e supportano la definizione delle fonti che danno avvio ai processi di conoscenza, di innovazione e cambiamento verso stili di mobilità attivi e sostenibili.

Il contributo individua il:

- *quadro di riferimento concettuale della ricerca*, quale *fonte* e funzione generatrice del processo di ricerca-azione e
- *processo di ricerca-azione per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili* come *fonte* e risultato della presente ricerca che dà avvio a nuovi processi di conoscenza, ma anche *risorsa* che sostiene la realizzazione di scenari progettuali di mobilità innovativa e dirompente alla scala micro nel contesto del quartiere prossimo, sano e inclusivo.

Inizialmente, pertanto, sono state inquadrate tre metodi di ricerca – *due risorse* – organizzati in tre attività di ricerca: (i) la revisione critica della letteratura; (ii) la ricerca per casi studio; e (iii) la ricerca secondaria. La ricerca per casi studio è stata adottata per una comprensione più profonda e dettagliata del tema in oggetto e ha portato alla selezione di tre progetti di ricerca: “Quartieri sani HUB” (Setola et al., 2023), “Design for movability” (Rinaldi et al., 2023) e “The Upcycling Case Study” (Sung et al., 2022).

La prima fase teorico-concettuale ha portato alla generazione di interessanti intuizioni, ponendo le basi per la definizione del *quadro di riferimento concettuale della ricerca* – la *fonte* – rappresentato dal modello concentrico in Figura. Il framework concettuale è stato inquadrato come *fonte* perché è l'orientamento logico (cfr. Kivunja, 2018) della presente idea di ricerca. Al suo interno sono chiarite le associazioni riflessive e operative dell'intero processo di ricerca e, nello specifico, è costituito da ulteriori *fonti*: (i) le macroaree della ricerca, ovvero mobilità sostenibile, cambiamento comportamentale e salute e benessere; (ii) i concetti di ricerca chiave, ovvero intermodalità, co-design e camminabilità/ciclabilità; (iii) gli approcci metodologici, ovvero il Design-Orienting Scenarios e il framework dei 9 Principi di Darnton; (iv) l'identificazione dei modelli comportamentali da esplorare per comprendere il comportamento target di mobilità; (v) l'analisi dei fattori comportamentali e di qualità dell'ambiente costruito che influenzano la scelta di mobilità. Questi elementi della ricerca sono stati indicati come *fonti* perché sono i risultati dalla prima fase di revisione critica della letteratura e la loro correlazione definisce la concettualizzazione logica del progetto, nonché il link sistemico fra sostenibilità, stili di vita sani e cambiamento comportamentale per la progettazione di sistemi prodotto-servizio di mobilità attrattivi, coerenti con obiettivi di sostenibilità.

Il *quadro di riferimento concettuale della ricerca*, pertanto, ha dato avvio alla seconda fase teorico-concettuale e posto le basi per la definizione del *processo di ricerca-azione per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili* – come *fonte* e *risorsa* – che supporta e sostiene metodologicamente la realizzazione di scenari progettuali di mobilità innovativi, dirompenti, attivi e sostenibili.

Partendo dalle *fonti* del quadro di riferimento concettuale, sono state analizzate: (i) le fasi dell'approccio metodologico “Design-Orienting Scenarios” e le possibili declinazioni applicabili alla ricerca in oggetto; (ii) i 9 principi di Darnton, come fasi di ricerca per l'identificazione del target comportamentale dell'utenza di riferimento e la definizione di interventi strategici promettenti a supporto del cambiamento comportamentale (Sadeghian et al., 2022; Sung et al., 2022); (iii) metodi e strumenti adottati nei processi di ricerca dei casi studio individuati; e (iv) metodi e strumenti di co-design, propri dell'approccio progettuale human-centred (Tosi, 2020), per il coinvolgimento dell'utenza attraverso attività di costruzione partecipata e collaborativa, nonché generazione creativa di concept utili alla definizione delle visioni di scenario.

Il processo di conoscenza esplorativa dei casi studio sul campo e di interpretazione dei dati secondari ha sviluppato le risorse metodologiche utili all'identificazione del processo di ricerca progettuale da applicare su un futuro caso studio pilota. Il processo di ricerca-azione, pertanto, sistematizza e organizza gerarchicamente le fasi, le attività di ricerca, i metodi e gli strumenti in 2 macro-fasi di sviluppo: (i) la preparazione alla costruzione degli scenari; e (ii) la co-definizione di interventi per influenzare l'intenzione comportamentale di mobilità attiva e sostenibile. La prima macro-fase si suddivide, a sua volta, in 4 micro-fasi: (i) identificazione dei fattori di qualità dell'ambiente che influenzano la scelta di mobilità; (ii) individuazione del comportamento dell'utenza di riferimento; (iii) identificazione dei fattori comportamentali che influenzano la scelta di mobilità; e (iv) identificazione degli obiettivi e delle intenzioni generali e specifiche. La seconda macro-fase si suddivide, a sua volta, in 4 micro-fasi: (i) ciclo di workshop di co-design; (ii) co-definizione e descrizione degli scenari emergenti; (iii) co-definizione del piano progettuale per lo sviluppo degli scenari emergenti; e (iv) fattibilità, ovvero validazione degli scenari promettenti sul caso studio pilota.

Il contributo propone le seguenti attività di ricerca da svolgere sul campo – *quali risorse*, il cui sviluppo sequenziale consente di rispondere alle sfide:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                            |                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| i                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Identificazione dei macro-trend di mobilità attiva e sostenibile;                                                                                                                                           | Revisione della letteratura<br>Ricerca per casi studio<br>Ricerca secondaria                                               | Quadro di riferimento concettuale                                                             |
| ii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Identificazione degli stakeholder, ovvero coloro che si muovono all'interno del quartiere caso studio di riferimento;                                                                                       | Mappatura del contesto di riferimento<br>Mappatura degli stakeholder                                                       | Mappa degli stakeholder                                                                       |
| iii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Identificazione del flusso degli stakeholder all'interno del quartiere caso studio di riferimento;                                                                                                          | Osservazioni ambientali dirette<br>Sopralluoghi ambientali a carattere interdisciplinare<br>Analisi tematica dei contenuti | Mappa dei luoghi di interazione                                                               |
| iv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Identificazione dell'impatto che i fattori di qualità dell'ambiente costruito, del quartiere caso studio di riferimento, hanno sulla scelta di mobilità;                                                    | Revisione della letteratura<br>Ricerca per casi studio<br>Ricerca secondaria                                               | Mappa dell'impatto dei fattori di qualità del quartiere sulla scelta modale                   |
| v                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Identificazione delle motivazioni, degli interessi e delle preoccupazioni degli stakeholder sulla mobilità all'interno del quartiere caso studio;                                                           | Interviste semi-strutturate<br>Living Lab<br>Analisi qualitativa dei contenuti                                             | Stakeholder motivation matrix                                                                 |
| vi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Identificazione dei modelli comportamentali per comprendere la scelta di mobilità degli stakeholder di riferimento;                                                                                         | Revisione della letteratura<br>Ricerca secondaria                                                                          | Mappa dei modelli comportamentali di mobilità                                                 |
| vii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Identificazione dei fattori di influenza comportamentale di mobilità sostenibile;                                                                                                                           | Revisione della letteratura<br>Ricerca secondaria<br>Ricerca per casi studio                                               | Mappa dei fattori di influenza comportamentale di mobilità                                    |
| viii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Identificazione dei fattori comportamentali che impattano sulla scelta di mobilità degli stakeholder                                                                                                        | Interviste semi-strutturate<br>Focus group<br>Questionari online<br>Analisi qualitativa dei contenuti                      | Mappa dell'intenzione comportamentale target di mobilità                                      |
| ix                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Identificazione degli obiettivi e delle intenzioni generali e specifiche per la definizione degli scenari progettuali di mobilità attiva e sostenibile coerenti con il quartiere caso studio di riferimento | Analisi qualitativa dei contenuti<br>Analisi tematica dei contenuti                                                        | Mappa di sintesi<br><i>Co-design toolkit per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili</i> |
| <p>La prima macro-fase propone attività di coinvolgimento partecipativo degli stakeholder, sia sul contesto sociale che ambientale del quartiere caso studio di riferimento. La seconda macro-fase, invece, propone attività di coinvolgimento e co-progettazione – <i>quali risorse</i> – con la cittadinanza, fra cui:</p> |                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                            |                                                                                               |
| x                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Generazione creativa, partecipata e collaborativa con la cittadinanza per l'identificazione di azioni e/o interventi di mobilità comportamentale efficaci;                                                  | Workshop di co-design con la cittadinanza<br>Focus group<br>Living Lab                                                     | <i>Visione generale</i>                                                                       |
| xi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Descrizione, definizione e individuazione in collaborazione con la cittadinanza della panoramica di visioni di scenario emergenti;                                                                          | Workshop di co-design con la cittadinanza<br>Design sprint<br>Sperimentazione con strumenti di intelligenza artificiale    | Visioni di scenario emergenti                                                                 |
| xii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Iterazione della precedente attività di ricerca e coinvolgimento di designer professionisti;                                                                                                                | Design sprint<br>Sperimentazione con strumenti di intelligenza artificiale                                                 | Iterazione                                                                                    |
| xiii                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Identificazione e co-progettazione delle visioni di scenario più promettenti in sistemi prodotto-servizio di mobilità attiva e sostenibile; e                                                               | Storytelling<br>Storyboard                                                                                                 | <i>Product-service system research agenda</i>                                                 |
| xiv                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Validazione delle visioni di scenario co-progettate con la cittadinanza e applicazione sul caso studio pilota.                                                                                              | Workshop interdisciplinare di co-design con progettisti esperti e ricercatori                                              | Valutazione della coerenza e fattibilità degli scenari selezionati sul caso studio pilota     |

Le attività di ricerca ipotizzate ammettono, pertanto, la necessità di co-costruire e co-progettare con la comunità i risultati attesi dalla ricerca, anche attraverso il pluralismo metodologico. Coerentemente con obiettivi di innovazione sociale, il processo di ricerca-azione pone le amministrazioni pubbliche come destinatari del prodotto della ricerca. I risultati attesi di questa *risorsa*, infatti, ambiscono alla definizione tre output di pubblica utilità: (i) il “co-design toolkit per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili” che converge le attività di ricerca in strumenti di co-progettazione per replicare e supportare la scalabilità del processo di ricerca nel contesto delle PA; (ii) la visione generale, ovvero un quadro di sintesi che racchiude le linee guida e le variabili, sia comportamentali che ambientali, relative al caso studio pilota in oggetto, che guidi verso l'individuazione di una panoramica di possibili visioni di scenario coerenti; e (iii) la “product-service system research agenda”, come strumento operativo di supporto e di indirizzo strategico per guidare le amministrazioni pubbliche nei processi di riqualificazione territoriale, che converge le visioni di scenario co-progettate e le linee guida progettuali tecniche.

## Conclusioni

L'idea di ricerca, pertanto, si sviluppa in relazione e a supporto di tematiche legate al cambiamento climatico, alla transizione sociale, verde e digitale della mobilità e al miglioramento della qualità della vita nel contesto degli spostamenti nel quartiere sano e inclusivo. Il contributo propone l'innovazione dell'approccio metodologico DOS nel contesto di definizione di soluzioni di mobilità urbana attiva e sostenibile alla scala micro, ovvero di prodotti o sistemi prodotto-servizio. Nello specifico, si diversifica per le seguenti caratteristiche: (i) correlazione delle fasi del processo con il framework dei 9 principi di Darnton; (ii) individuazione e analisi dei fattori di qualità dell'ambiente costruito che supportano uno stile di mobilità maggiormente attivo e sostenibile; (iii) individuazione e analisi dei fattori comportamentali che influenzano la scelta modale; (iv) approfondimento dei valori umani verso l'ambiente dell'utenza target; (v) analisi dei modelli di comportamento e di consumo delle modalità di spostamento sostenibile e attiva. Il contributo, inoltre, ammette la partecipazione pubblica alimentando il dibattito sul ruolo del design e degli approcci di ricerca partecipativi design driven come guida per l'applicazione futura nel contesto di casi studio pilota. I risultati, infine, sottolineano l'importanza di azioni di coinvolgimento della comunità, attraverso l'uso di metodi e strumenti di co-design, come indirizzo strategico per fare ricerca sul risultato sociale e, conseguentemente, guidare le amministrazioni pubbliche nei processi di riqualificazione urbana e sociale.

## Riferimenti bibliografici (APA 7)

Darnton, A. (2008). Practical Guide: An overview of behaviour change models and their uses. In *Government Social Research Unit*. Government UK.

Holden, E., Banister, D., Gössling, S., Gilpin, G., & Linnerud, K. (2020). Grand Narratives for sustainable mobility: A conceptual review. *Energy Research & Social Science*, 65, 101454. [↪https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101454](https://doi.org/10.1016/j.erss.2020.101454)

Kivunja, C. (2018). Distinguishing between Theory, Theoretical Framework, and Conceptual Framework: A Systematic Review of Lessons from the Field. *International Journal of Higher Education*, 7(6), 44. [↪https://doi.org/10.5430/ijhe.v7n6p44](https://doi.org/10.5430/ijhe.v7n6p44)

Khamis, A. (2021). *Smart mobility: Exploring Foundational Technologies and Wider Impacts*. Apress.

Kjærup, M., Skov, M. B., & Van Berkel, N. (2021). E-Scooter Sustainability – a clash of needs, perspectives, and experiences. In *Lecture notes in computer science* (pp. 365–383). [↪https://doi.org/10.1007/978-3-030-85613-7\\_26](https://doi.org/10.1007/978-3-030-85613-7_26)

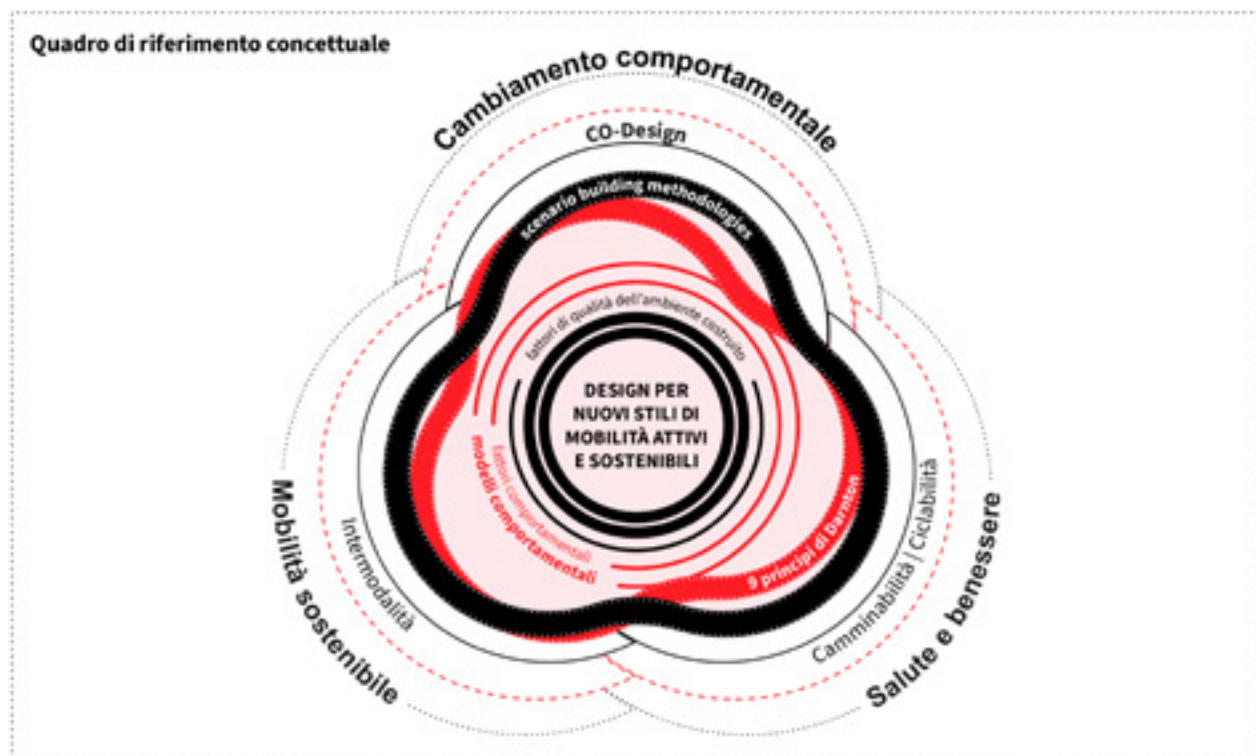
Manzini, E. (2015). *Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation*. The MIT Press.

Niedderer, K., Clune, S., & Ludden, G. (2017). *Design for behaviour change: Theories and Practices of Designing for Change*. Design for Social Responsibility.

Piscicelli, L., Ludden, G. (2016). The potential of Design for Behaviour Change to foster the transition to a circular economy. *Proceedings of DRS 2016, Design Research Society 50th Anniversary Conference*. Brighton, UK, 27–30 June 2016.

Sadeghian, S., Wintersberger, P., Laschke, M., & Hassenzahl, M. (2022). Designing Sustainable Mobility: Understanding Users' Behavior. In *Proceedings of the 14th International Conference on Automotive User Interfaces and Interactive Vehicular Applications*, pp. 34–44.

Sung, K., Cooper, T., & Kettley, S. (2022). Adapting Darnton's Nine Principles Framework for Behaviour Change: the UK Upcycling Case Study. *Sustainability*, 14(3), 1919. [↪https://doi.org/10.3390/su14031919](https://doi.org/10.3390/su14031919)



**Processo di ricerca azione per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili**

| Fase di preparazione alla costruzione degli scenari                                                                                                                                                |                                                                              |                                                                  |    | Ciclo di codesign workshop                                                                                                                                                                                  | Co-definizione scenari | Piano di sviluppo co-progettuale                                                                                                                                                            | Fattibilità                                                                           |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Individuazione comportamento dell'utenza di riferimento                                                                                                                                            |                                                                              | Identificazione fattori di influenza comportamentale di mobilità |    | Definizione di interventi per influenzare l'intenzione comportamentale di mobilità attiva e sostenibile                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |  |  |
| Attività di ricerca                                                                                                                                                                                |                                                                              |                                                                  |    |                                                                                                                                                                                                             |                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |  |  |
| 01                                                                                                                                                                                                 | Identificazione macro-trend                                                  |                                                                  |    |                                                                                                                                                                                                             |                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |  |  |
| 02                                                                                                                                                                                                 |                                                                              |                                                                  |    |                                                                                                                                                                                                             |                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |  |  |
| 03                                                                                                                                                                                                 |                                                                              |                                                                  |    |                                                                                                                                                                                                             |                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |  |  |
| 04                                                                                                                                                                                                 | Identificazione flusso degli attori nel quartiere                            |                                                                  | 06 | Identificazione modelli comportamentali                                                                                                                                                                     |                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |  |  |
| 05                                                                                                                                                                                                 | Identificazione impatto fattori di qualità del quartiere sulla scelta modale |                                                                  | 07 | Identificazione fattori di influenza comportamentale di mobilità                                                                                                                                            |                        | 08                                                                                                                                                                                          | Identificazione intenzione comportamentale degli stakeholder                          |  |  |
| 06                                                                                                                                                                                                 | Identificazione di preoccupazioni degli attori sulla mobilità del quartiere  |                                                                  | 09 | Identificazione obiettivi e intenzioni specifiche di progetto                                                                                                                                               |                        | 10                                                                                                                                                                                          | Identificazione di azioni e interventi comportamentali efficaci con la cittadinanza   |  |  |
| 07                                                                                                                                                                                                 |                                                                              |                                                                  | 11 | Descrizione e definizione di visioni di scenario emergenti con la cittadinanza                                                                                                                              |                        | 12                                                                                                                                                                                          | Iterazione attività di definizione di visioni di scenario con designer professionisti |  |  |
| 08                                                                                                                                                                                                 |                                                                              |                                                                  | 13 |                                                                                                                                                                                                             |                        | 14                                                                                                                                                                                          | Co-progettazione visioni di scenario promettenti                                      |  |  |
| 09                                                                                                                                                                                                 |                                                                              |                                                                  | 15 |                                                                                                                                                                                                             |                        | 16                                                                                                                                                                                          | Validazione visioni di scenario promettenti sul quartiere pilota                      |  |  |
| Risultati attesi                                                                                                                                                                                   |                                                                              |                                                                  |    |                                                                                                                                                                                                             |                        |                                                                                                                                                                                             |                                                                                       |  |  |
| CODESIGN TOOLKIT per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili che converge le attività di ricerca in strumenti di co-progettazione per replicare il processo di ricerca nel contesto delle PA. |                                                                              |                                                                  |    | Visione generale che racchiude le linee guida e le variabili comportamentali e ambientali del caso studio pilota e guida verso l'individuazione di una panoramica di possibili visioni di scenario coerenti |                        | Product-service system research agenda che converge le visioni di scenario individuate, co-progettate con la cittadinanza, e linee guida progettuali tecniche a supporto della transizione. |                                                                                       |  |  |

1. In Figura, il *quadro di riferimento concettuale della ricerca* – fonte e funzione generatrice del processo di ricerca-azione, il *processo di ricerca-azione per nuovi stili di mobilità attivi e sostenibili* – fonte, come risultato della ricerca che da avvio a nuovi processi di conoscenza, e *risorsa* che sostiene la realizzazione di scenari progettuali di mobilità innovativa e dirompente alla scala micro nel contesto del quartiere prossimo, sano e inclusivo, e *risultati attesi del processo di ricerca-azione* – come risorse per le pubbliche amministrazioni.