

Benedetta Baldi

Ai confini della comunicazione

I linguaggi economici tra conoscenza e autopromozione



Titisee

Benedetta Baldi insegna “Elementi di economia aziendale”
e “Didattica dei linguaggi economico aziendali” per il Corso di
Laurea in Comunicazione linguistica e multimediale della Facoltà di
Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Firenze.

Presso lo stesso Ateneo ha insegnato dall'a.a. 1996/97 “Didattica della
comunicazione” al Corso di Perfezionamento in “Linguaggio e
comunicazione”

Autrice di numerose pubblicazioni apparse su riviste nazionali ed
internazionali.

Con le Edizioni TTS ha pubblicato:

“La stampa e la comunicazione pubblicitaria” in Baldi, B., et alii.

I segni ritrovati e

con E. Borello

Dai laboratori linguistici alla aule multimediali.

€ 21,00

ISBN 88-86665-10-5

Realizzato con i fondi del Progetto ATHENA



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali
Ufficio Centrale O.F.P.L.

REGIONE TOSCANA



Università degli Studi di Firenze

© 2002 TTS s.a.s.

Sede:

Via A. De Gasperi 1

10023 Chieri (TO)

Tel. 011/947.85.05

Fax 011/942.40.60

e-mail: tts_trad@libero.it ISBN 88-86665-10-5

Le illustrazioni sono tratte da:

pag. 43 e 200 *L'Arcimboldo dei mestieri. Stampe fantastiche e grottesche.*
di Nicolas de Larmessin, XVII sec.

pag. 101, 102 e 129, 130: figurine cromolitografiche, fine XIX sec.

Tutte le vignette francesi sono di Cham, cit. in bibl.

I proverbi sono tratti da: *Atlante paremiologico*, cit. in bibl., sez. 07 e 12

Copertina e pagina finale:

stampe popolari di Giuseppe M. Vitelli (Bologna, 1634 - 1718)

Finito di stampare nel mese di maggio 2002
Presso gli stabilimenti della tipolitografia "Il Punto" - Chieri (To)

Neg
da cam
triennal
pone co
proprio
ché la a
si adder
stema u
no a ch
ottenute

In
naziona
Il fenom
che si s
gnamer
tità dei
di eleva
a inser
solo, e
piegare
stico. I
turo co
di laur
invece
che rap
ferta d
nisterio
numeri

L'
umani
buito
l'econ