



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
FIRENZE

**DIDA**  
DIPARTIMENTO DI  
ARCHITETTURA

CENTRO DOCUMENTAZIONE  
COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA



14°  
MEDIARC  
FESTIVAL  
INTERNAZIONALE  
DI ARCHITETTURA  
IN VIDEO

**14° MEDIARC  
FESTIVAL  
INTERNAZIONALE  
DI ARCHITETTURA  
IN VIDEO**

**FIRENZE 28 - 29 NOVEMBRE 2014**

patrocini e sponsor

CON L'ADESIONE DEL  
PRESIDENTE DELLA  
REPUBBLICA ITALIANA



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITÀ E DELLA RICERCA

REGIONE



TOSCANA



PROVINCIA  
DI FIRENZE



Q1  
CENTRO STORICO



Camera di Commercio  
Firenze



ORDINE DEGLI ARCHITETTI,  
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI  
E CONSERVATORI DELLA  
PROVINCIA DI FIRENZE



CISDU



le caré bleu

ReteArchitetti.it

Servizi, informazioni e soluzioni  
per architetti

silfspa  
società illuminazione firenze

si ringrazia

MUS.E  
musei // eventi firenze

LE  
MURATE  
PROGETTI  
ARTE  
CONTEMPORANEA  
TE



LE MURATE  
CAFFÈ LETTERARIO FIRENZE

**SEGRETERIA MEDIARC**

*Lucia Galantini*

Dipartimento DIDA Via della Mattonaia, 14 – Firenze

T. +39 055 2755434 [lucia.galantini@unifi.it](mailto:lucia.galantini@unifi.it)

**COMUNICAZIONE E PROGETTO GRAFICO**

*Michele Pianigiani*

T. +393493502414

[michele.pianigiani@libero.it](mailto:michele.pianigiani@libero.it)

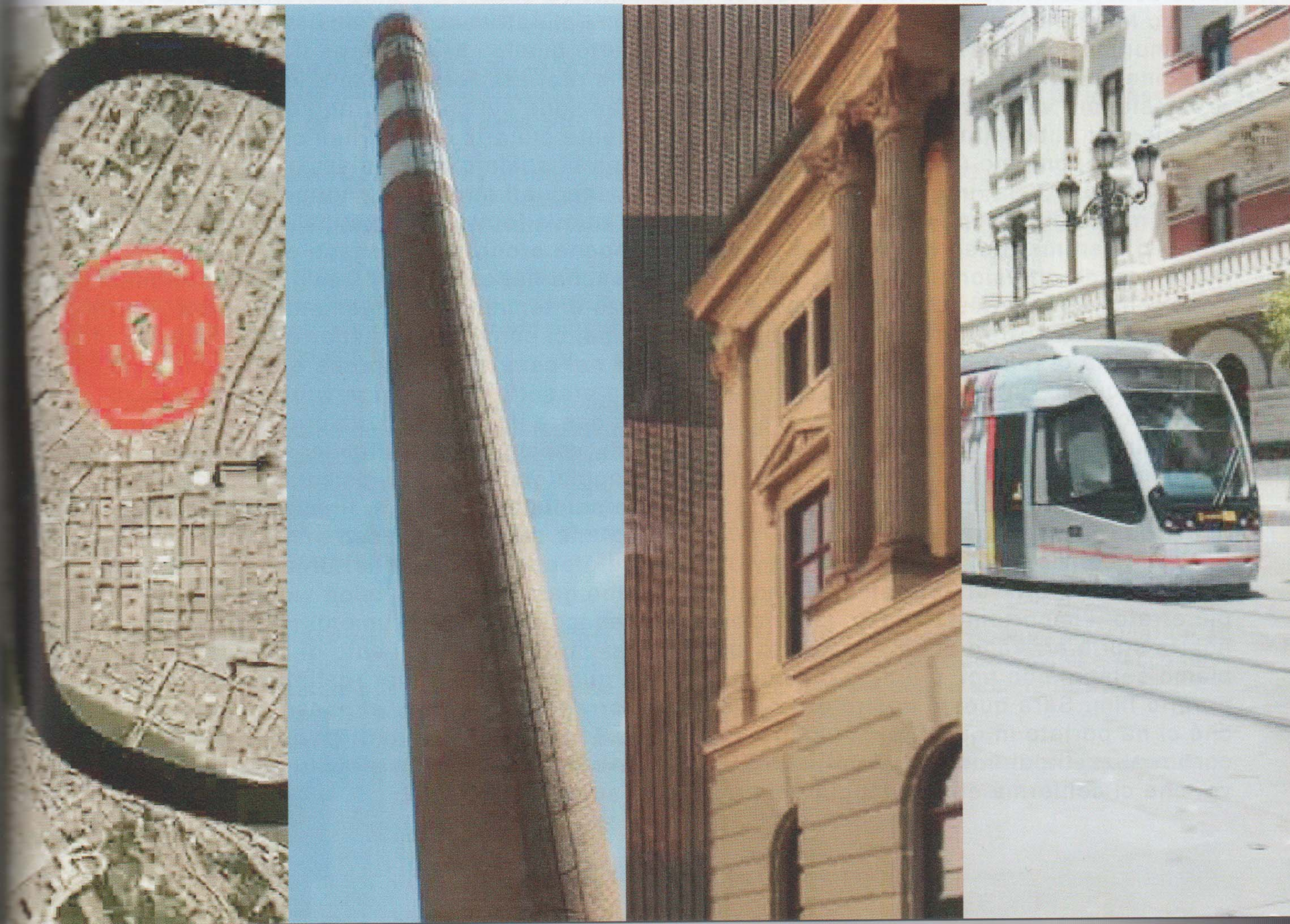
**Catalogo a cura di Alberto Di Cintio**

ISBN 978-88-96080-30-6

# COMUNICARE L'ARCHITETTURA E IL DESIGN

RASSEGNA DI VIDEO PRODOTTI DAGLI STUDENTI

**PROIEZIONE VIDEO**  
presenta **Marcello Scalzo**



## Riflessioni sul Seminario "Comunicare l'Architettura e il Design"

di Marcello Scalzo

Ritengo che il comunicare, raccontare, descrivere facciano parte di una serie di esigenze innate che molti di noi portano nel proprio intimo. Da quanto ci è dato di ricordare, l'uomo da sempre ha cercato di tramandare ai posteri le proprie storie, le proprie gesta, dapprima attraverso la tradizione orale, poi a mezzo della scrittura o con le immagini. Avventure, azioni epiche ed eroiche, cronache di fatti quotidiani, racconti di grandi battaglie, di guerre, di eventi particolari. Ogni epoca è stata caratterizzata da "tecniche di racconto": scolpite, ad esempio, come nei bassorilievi assiri, nei geroglifici egizi incisi sugli obelischi, nelle storie effigiate sulla Colonna Traiana; dipinte come la pittura vascolare greca, i mosaici ellenici, sino ai grandi cicli di affreschi rinascimentali. Il nostro tempo, però, è caratterizzato dalla velocità, dal ritmo frenetico, dal rapido movimento (e questo già un secolo fa lo diceva Filippo Marinetti): ne risulta che il "video" è la forma più attinente alle nostre attuali modalità di comunicazione. Lasciando un attimo da parte tutto quello che concerne il grande schermo e la cinematografia, le tecniche e le modalità per la realizzazione di film e lungometraggi professionali, vorremmo concentrare la nostra attenzione sul cortometraggio, sui video clip o sugli spot pubblicitari, come si è detto, decisamente più attinenti ai ritmi che ormai i nostri tempi ci propongono (e impongono). La rapidità con la quale comunichiamo, acquisiamo in tempo reale notizie, informazioni e dati ci impone adeguati strumenti e forme di comunicazione, messaggi semplici e stringati, governati da nuove forme grammaticali, di lessico e di sintassi, parametri espressivi dove la sintesi ci impone prodotti condensati ed essenziali. Di qui la grande diffusione dei "corti" o short video, anche nel campo del Design e dell'Architettura, come strumento di informazione e conoscenza di tematiche e argomenti legati ai nostri specifici settori. Peraltro la tecnologia digitale ormai ci consente di disporre di strumenti (alla portata di tutti) che ci permettono di ottenere nel campo della ripresa e del montaggio risultati "quasi" professionali. Ma per realizzare un prodotto "breve" non vuol dire che basti una "piccola" idea, al contrario. In una équipe che opera per la realizzazione di uno spot pubblicitario di soli 30 secondi vi sono tanti esperti, specialisti in molteplici settori della comunicazione: esperti di immagine, fotografi, sceneggiatori, sociologi, psicologi, musicisti e altri ancora. La "buona idea" ha bisogno di essere studiata, elaborata, finalizzata allo specifico prodotto, che dovrà raccontare in pochi minuti una storia complessa e articolata. Molti hanno la convinzione che basti avere videocamere e apparecchi per la ripresa professionali e l'essere "esperti" di programmi di montaggio siano garanzia di un "buon video". Niente di più errato: l'importante è l'idea, l'intuizione: la sceneggiatura; gli strumenti per realizzare la nostra storia arrivano dopo. A pensarci bene, ad esempio, uno strumento di ripresa lo abbiamo sempre con noi: è il nostro cellulare; basta questo, a volte, per realizzare un vero e proprio film. Sarà questo nostro desiderio di proporre un Seminario "al passo con i tempi" che ci ha portato in questi ultimi anni a ottenere un cospicuo numero di lavori, quasi 200 corti realizzati dai nostri studenti, short video, in alcuni casi, con un elevato profilo qualitativo, che ci conferma ed incoraggia nel proseguire su questa strada.

## Video

### **VITA DELLE ARCHITETTURE** (*Jessica Cooper, Andrea Cristofaro*) 07:42

Il video ruota intorno all'interpretazione degli spazi cittadini e dei vari momenti di vita nel contesto urbano, indagandone senso e funzioni.

### **FIRENZE 2014** (*Arianna Becherucci, Valerio Cerri, Federico Coricelli*) 03:00

Firenze 2014, i cittadini hanno la possibilità di muoversi tra Firenze e Scandicci senza dover ricorrere all'auto, sfruttando una nuova mobilità alternativa: la Tramvia.

Il video vuole mettere in luce i benefici di questo nuovo sistema su rotaie evidenziando il rapporto tra infrastruttura e città

### **24H ALLE MURATE** (*Martina Melani, Margherita Pacenti, Margherita Vestri*) 00:04:00

Si segue la giornata di una giovane donna all'interno del complesso delle Murate, mettendone in rilievo il potenziale architettonico e la qualità relazionale dei nuovi spazi rigenerati.

### **LE CIMINIERE DI PRATO** (*Edoardo Nieri*) 02:24

Documento visivo che illustra e rappresenta la bellezza delle ciminiere pratesi, simboli di un passato industriale e anche della ricchezza della città laniera.

### **IL SOGNO DI MARIASOLE** (*Michele Mariani, Matteo Prevete, Andrea Zupo*) 03:30

Una giovane protagonista, Mariasole, ci guida in mezzo alla natura, fra colline e vigneti, alla scoperta della Cantina Antinori, architettura avveniristica progettata dallo studio Arkea,

### **UN PASEO POR SEVILLA** (*Lapo Saladini, Teresa Ulivi*) 05:23

Una passeggiata per Siviglia, svelata e descritta con grande originalità e suggestione visiva con la tecnica del time laps. Ma anche un modo innovativo per costruire una mappa interattiva della città molto funzionale e anche bella.

### **L'ARCHITETTURA E' UN LINGUAGGIO** (*Guido Alderotti, Caterina Andrei, Stefano Buratti*) 05:35

Un breve documentario su e con Daniel Libeskind, che parla dei concetti a cui si ispira il suo lavoro e le sue filosofie progettuali, con evidenze visive di alcuni suoi progetti più significativi.

### **TEMPI DI VISTA** (*Valentina Bruni*) 04:00

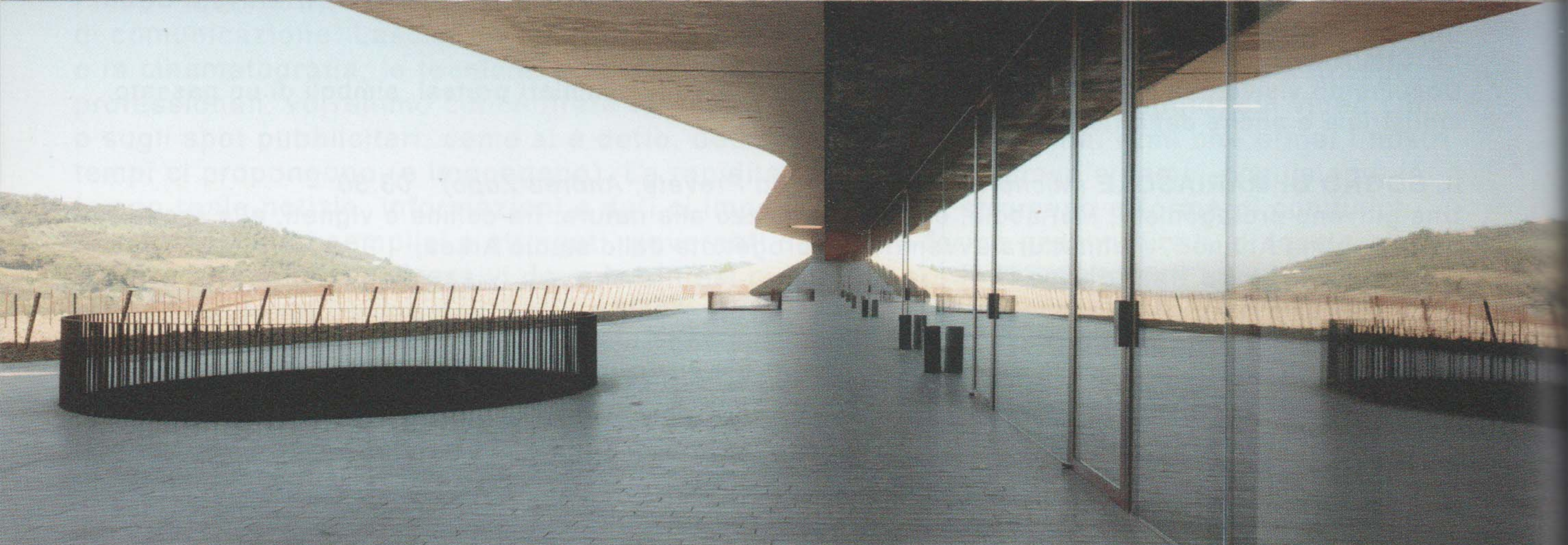
Raccontare la città visto con occhi diversi al variare dei fattori temporali (tempo cronologico, interiore, meteorologico), attraverso un viaggio sui mezzi pubblici, Variazioni di contesto ma anche di emozioni e di percezioni.

### **IL LUOGO DELLO SGUARDO E DELLA MANO** (*Giulia Fornai, Giulia Gaggelli, Arianna Messina*) 06:46

La macchina da presa di tre studenti di architettura entra nello Studio di Leonardo Savioli e racconta attraverso le sue parole e le immagini catturate, il suo modo di vivere e di fare architettura.

### **BUONGIORNO PRATO** (*Claudio Pratesi*) 04:00

Una lettura visiva ed autoriale della città di Prato, della sua dimensione urbana, delle sue contraddizioni, delle sue qualità.



## Video

### **INSIDE \_FIRENZE 1400** (*Luca Fiorini, Francesco Dragoni, Alberto Stazio*) 04:30

Video emozionante che mostra efficacemente la percezione dell'architettura da parte delle persone, nella fattispecie il rapporto tra i visitatori e cinque corti fiorentine simbolo del Rinascimento.

Il video immerge lo spettatore in una realtà storica, di per se statica e contemplativa, trasformata in un'esperienza visiva dinamica mediante il metodo di ripresa dell'Hyperlapse (timelapse in movimento).

### **CITY IN MOTION** (*Elena Abate, Francesca Bizzetti*) 05:03

Movimento e armonia di un luogo sono la risultante della collaborazione tra le persone. Questo video mostra la forza della cooperazione, come le persone siano fondamentali per la crescita e l'espansione delle città, come l'unione e l'ingegno siano la chiave dell'armonia all'interno della comunità.

Video realizzato interamente con il metodo delle Stop Motion, e la creatività e manualità delle realizzatrici.

### **MCE\_MAUURITS CORNELIS ESCHER** (*Marco Baldanzi, Niccolò Costi, Bernardo Criscuoli*) 05:06

Video che esterna le sensazioni, emozioni e percezioni degli autori sulle opere dell'artista incisore Maurits Cornelis Escher. Se "Il disegno è illusione: suggerisce tre dimensioni sebbene sulla carta ce ne siano solo due" (M.C. Escher), i giochi prospettici e le suggestioni spaziali delle riprese, suggeriscono dei mondi che non potrebbero assolutamente esistere. Il protagonista viene immerso in una realtà irreali simile a quella proposta da Escher, sviluppando così maggiore creatività e fantasia.

### **ROUTINE** (*Matteo Grassi*) 03:33

Questo video mette a confronto il Design, produzione industriale, con la vita lavorativa giornaliera di un uomo. La Routine, ossia la ripetizione della stessa azione nello stesso modo, viene paragonata alla ripetizione seriale della produzione industriale.

Il soggetto del video è reso schiavo della routine attraverso la macchina da scrivere Olivetti "Lettera 5", alienato nel suo lavoro come un operaio descritto da Marx nel "Capitale". Sarà la volontà di essere uomo, e quindi di pensare, a scatenare nel soggetto una metamorfosi.

### **TECNO** (*Chiara Gasparri, Gianni Redi*) 04:09

Il video mette a confronto uno stile di vita moderno, veloce, immerso in tecnologie all'avanguardia, con uno stile di vita più semplice, dai tempi più lunghi e vicino alle abitudini di una volta, e mostra come la tecnologia moderna sovrasti la semplicità ed il romanticismo di una vita passata, fatta di valori che il mondo hi-tech sta abbandonando.

Secondo gli autori questi due stili di vita possono essere compatibili nel 2014, ed essere il ritratto della stessa giornata di due persone diverse.

### **VITA DA ARCHISTAR** (*Martina Caschetto, Vanessa Cencetti, Selene Ciarrocchi*) 04:59

Video divertente ed ironico sul ruolo dell'architetto e il suo iter lavorativo, evidenziando come in realtà il suo estro, le sue idee e i suoi progetti vengano modificati e ridimensionati a causa di problemi economici, incomprensioni con la manovalanza, ragioni burocratiche e discussioni con gli altri soggetti partecipanti al progetto.

Le creatrici del video hanno scelto di utilizzare le costruzioni ed i personaggi della Lego, per accentuare la visione ludica della realtà e per rendere il video di più semplice ed immediata comprensione.

**LULU & VICENT** (*Elena Buccioli, Irene Cascini*) durata\_00:05:34

Il video esplica le fasi della progettazione e della costruzione che un Designer deve affrontare per realizzare un oggetto. I soggetti, la bambina Lulù ed il suo orsetto Vincent, fedele compagno di giochi, realizzano il loro sogno, raggiungere la luna, attraverso la costruzione di un'astronave.

Il divertimento di Lulù testimonia la necessità dell'uomo di porsi sempre nuovi obiettivi, e per questo inventare e costruire nuovi mezzi con i quali raggiungerli.

**PASSEGGIANDO ARCHITETTURA** (*Giovanni Manzoni, Alessio Piomboni*) durata\_00:04:23

Il video mostra l'importanza che hanno la ricerca, le immagini e le suggestioni raccolte nell'esperienza dell'individuo, nel processo di produzione di un'idea.

I protagonisti, due studenti di Architettura, cercano l'idea progettuale mediante un'insolita passeggiata tra le architetture fiorentine, collegamenti mentali e trasposizioni di immagini, per poi esplicitarla sul foglio da disegno. Le riprese mostrano, inoltre, un efficace controllo della prospettiva.

**UN GIORNO A SHANGAI** (*Edoardo Nieri*) durata\_00:04:35

Il cortometraggio rappresenta un lato della Cina che non tutti conoscono o si immaginano.

Shanghai è lo stereotipo di città caotica, sovraffollata e piena di smog; il corto mostra invece il lato della città immerso nella natura e nelle tradizioni, nell'armonia e nella condivisione degli spazi, che spesso rimane nascosto. Il viaggio che attraversa gli spazi verdi "rifugio" per gli abitanti dal caos della città è racchiuso nell'arco temporale di una giornata.

**LAME D'AUTORE** (*Sofia Paoli, Beatrice Rogantini*) durata\_00:04:28

Spiritosa rielaborazione di alcune famose opere d'arte, attraverso l'animazione dei coltelli da cucina Viceversa e di elementi della nostra alimentazione.

Il video, infatti, ripropone alcuni quadri di artisti famosi, come Van Gogh, Munch, Dalì, Picasso, Magritte, sotto forma di tartine, usando semplici ingredienti come mele, formaggio, liquirizia, limone. Idea semplice ma brillante e diretta di rappresentazione dell'arte.

**MERCATO CENTRALE** (*Lucia Ralli, Francesca Mariottini, Nina Russo*) durata\_00:08:00

Il video illustra il Mercato Centrale, edificio storico risalente al 1860, ed attraverso un breve excursus storico corredato da iconografie dell'epoca, illustra le principali tappe evolutive della struttura fino ai giorni d'oggi. Attraverso un'intervista, l'arch. Laura Andreini spiega il progetto di riqualificazione effettuato dallo Studio di Architettura Archea, caratterizzato da una grande voglia di contemporaneità nel rispetto del luogo storico. Il presidente della nuova società Mercato Centrale Firenze Srl, Umberto Montano, illustra le idee, le motivazioni ed i risultati di un progetto diventato realtà.