

ANDREA PACI – CLAUDIO BECAGLI – PAOLO PANTANELLA

**DELL'ARTE DI COSTRUIRE RETI
LA RICERCA DEL VANTAGGIO COMPETITIVO
NELLE PUBLIC UTILITIES**

2001

A Caterina

« Infine il Bruco ... chiese: «E *tu* chi sei?» ...
Alice rispose con voce timida: «Io ... io non lo so,
per il momento, signore ... al massimo potrei dire chi
ero quando mi sono alzata stamattina, ma da allora
ci sono stati parecchi cambiamenti».

LEWIS CARROLL, *Alice nel Paese delle Meraviglie*

INDICE

INTRODUZIONE	pag	9
--------------	-----	---

CAPITOLO PRIMO

UN NUOVO CONTESTO COMPETITIVO PER LE PUBLIC UTILITIES

(Andrea Paci)

1.1	<i>Le imprese di pubblica utilità.....</i>	pag	17
1.2	<i>Municipalizzate e partecipazioni statali: l'esperienza della mano pubblica nello sviluppo industriale italiano.....</i>	»	23
1.3	<i>Servizi pubblici e modernizzazione del paese tra innovazione tecnologica e liberalizzazione dei mercati.....</i>	»	29
1.4	<i>Driver del cambiamento e nuovo contesto competitivo..</i>	»	39

CAPITOLO SECONDO

L'EVOLUZIONE DEGLI ASSETTI D'IMPRESA NELLE PUBLIC UTILITIES

(Andrea Paci)

2.1	<i>Assetti proprietari e governance.....</i>	pag	43
2.2	<i>Assetti imprenditoriali e cultura manageriale.....</i>	»	52
2.3	<i>Assetti operativi e catena del valore.....</i>	»	55

2.4	<i>Le direttrici di sviluppo delle public utilities.....</i>	»	63
-----	--	---	----

CAPITOLO TERZO

EVOLUZIONE DEL CONTESTO COMPETITIVO E STRATEGIE DI SVILUPPO DELLE IMPRESE DI DISTRIBUZIONE DEL GAS NATURALE

(Claudio Becagli)

3.1	<i>Introduzione.....</i>	pag	71
3.2	<i>La domanda di gas naturale.....</i>	»	72
3.3	<i>La filiera produttiva e la struttura del settore.....</i>	»	78
3.4	<i>Il decreto Letta: la liberalizzazione del settore del gas..</i>	»	83
3.5	<i>L'evoluzione del contesto competitivo e le direttrici di sviluppo delle imprese di distribuzione.....</i>	»	89

CAPITOLO QUARTO

LE TRAIETTORIE EVOLUTIVE DELLE LOCAL PUBLIC UTILITIES NEL SETTORE DELLE TELECOMUNICAZIONI

(Paolo Pantanella)

4.1	<i>Introduzione.....</i>	pag	107
4.2	<i>Infrastrutture di rete fissa e copertura territoriale.....</i>	»	109

4.3	<i>Local public utilities e realizzazione di nuove reti in fibra ottica.....</i>	»	112
4.4	<i>Analisi di un significativo caso aziendale: Aem e l'impegno in Fastweb/Metroweb.....</i>	»	115
4.5	<i>La catena del valore del comparto dei servizi di telecomunicazione su reti fisse e l'evoluzione delle strategie competitive degli operatori.....</i>	»	121
	BIBLIOGRAFIA.....	»	127